



OPÉRATION « VENTS DU SUD »

Parfums An Diamo





PRÉSENTATION

Un challenge

Notre équipe

Encadrement

De 2006 à 2009

Premiers chiffres

Résultats en image

Comparaison





UN CHALLENGE

Objectif

- Positionner «Vents du Sud» parmi les incontournables de l'été 2009
- Garder la filiation «je suis An-Diamo depuis...1930»



Pourquoi «Vents du Sud»

- Le Sud
 - ⊗ Note exotique, épicée
 - ⊗ Des couleurs chaudes contrastée
- Le vent,
 - ⊗ Tonus, fraîcheur, il rend fou
- Images fondu-enchaîné de paysages et quelques visages





NOTRE ÉQUIPE



3 Créateurs

2 Acheteurs

3 Préparateurs



2 Assistantes

1 MarCom





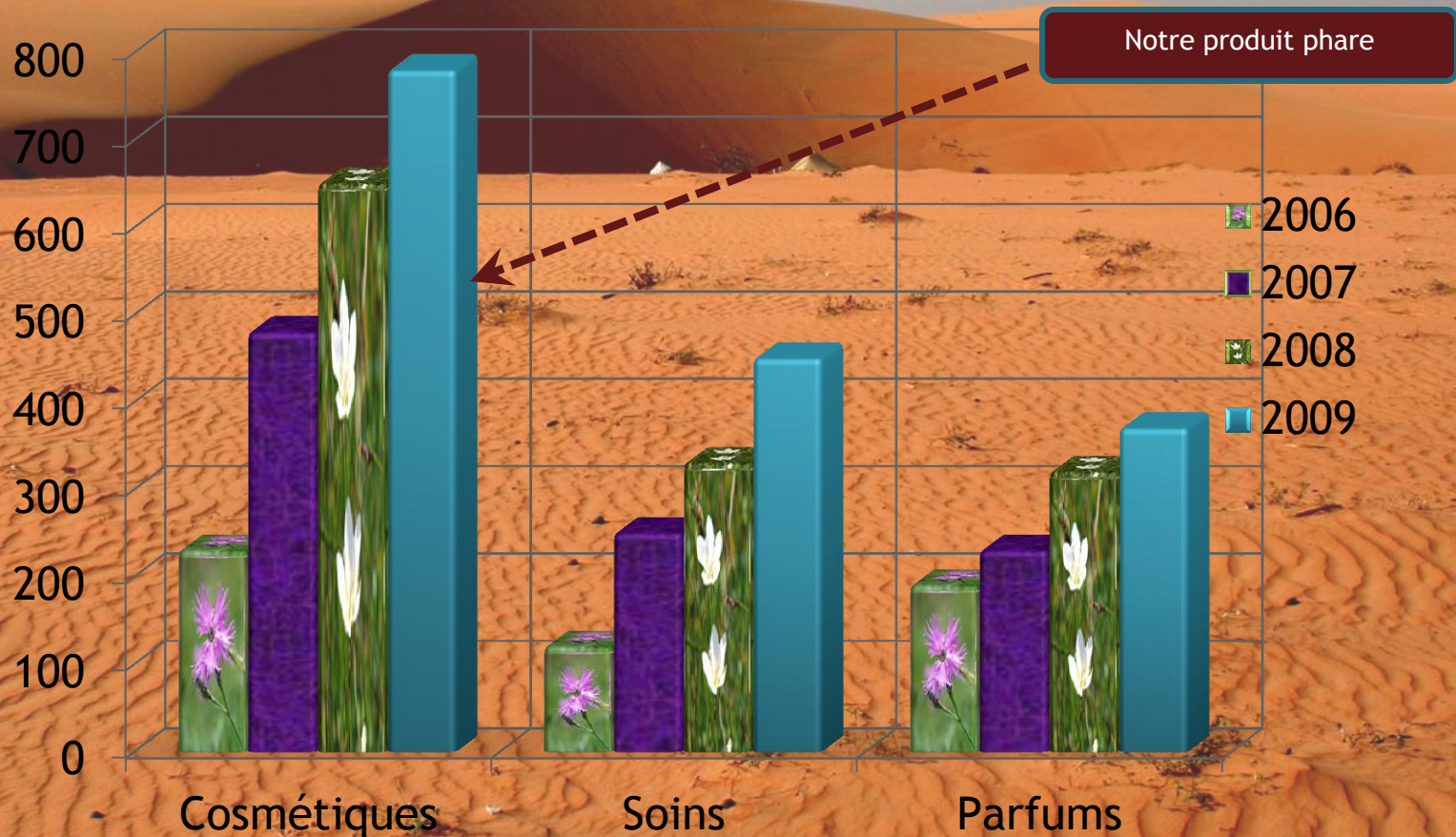
PREMIERS CHIFFRES

	Foehn	Sirocco	Tramontane	Total
Paris	310 €	210 €	190 €	710 €
Lyon	250 €	200 €	320 €	770 €
Bordeaux	410 €	280 €	310 €	1 000 €
Strasbourg	290 €	450 €	180 €	920 €
TOTAL	1 260 €	1 140 €	1 000 €	3 400 €





RÉSULTATS EN IMAGE



En K€

Cosmétiques

Soins

Parfums



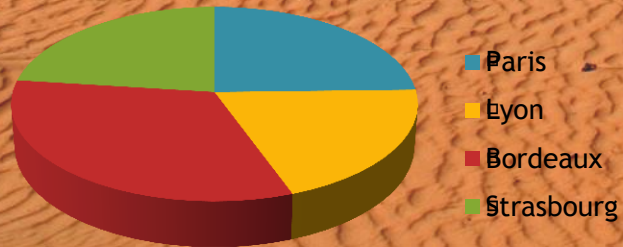
COMPARAISON



Tramontane



Foehn



Sirocco

